



**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE LA HAUTE-SAVOIE**



HANNOVER MESSE 4-8 avril 2011

**Opération collective Rhône-Alpes
Industrial Supply**

BILAN

Rhône-Alpes Région

ViaMéca
Pôle de compétitivité mécanique



OBJECTIFS

- Valoriser le savoir-faire de Rhône-Alpes
- Accompagner les entreprises
 - Organisation logistique
 - Communication
 - Conseils pour la préparation
 - Assistance sur le salon et accueil visiteurs
 - Soutien financier
- Objectif quantitatif : 17 entreprises exposantes





POINTS A AMELIORER

- Représentation insuffisante des différents territoires parmi les exposants
- Emplacement des stands : 60% non satisfaits
- Insatisfaction sur le nombre de visiteurs (75%)
- Un constat : fréquentation moindre dans le hall 4
- Rencontres B to Fair : peu de contacts utiles



PARTENAIRES

- ViaMéca
- Conseil Régional Rhône-Alpes
- Conseil Général de la Haute-Savoie
- Arve Industries
- CCI de Rhône-Alpes et CCIR
- Ubifrance



CALENDRIER DE L'ACTION

- Offre commerciale octobre 2010
- Commercialisation novembre-décembre
- Informations entreprises janvier-février
- Plan de communication février-avril 2011
- Logistique (transport) mars
- Inscriptions B to Fair février-mars
- Bilan avril-mai



RESULTATS

- 18 entreprises exposantes dont 5 présentes en 2010
- Un espace Rhône-Alpes de 250 m² sur le Pavillon France
- Principaux secteurs clients : automobile, électrique, ferroviaire, aéronautique, médical
- Participation aux RDV B to Fair : 3 entreprises



RECOMMANDATIONS

- Renforcer la promotion de l'opération sur l'ensemble des départements de Rhône-Alpes
- Prévoir un « open space » pour répondre à la demande de plusieurs entreprises
- Améliorer le nombre et la qualité des contacts en proposant des rendez-vous BtoB très ciblés